



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 13 ноября 2019 года

г. Ейск

№ 967

Об утверждении муниципальной программы Ейского городского поселения Ейского района «Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса на 2020-2025 годы»

В соответствии Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях обеспечения комплексного развития санаторно-курортного и туристического комплекса Ейского городского поселения Ейского района, создания условий для повышения инвестиционной привлекательности города Ейска п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу Ейского городского поселения Ейского района «Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса на 2020-2025 годы» (прилагается).
2. Общему отделу администрации Ейского городского поселения Ейского района (Магальяс) обеспечить обнародование настоящего постановления.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Ейского городского поселения Ейского района А.А. Скачедуб.
4. Постановление вступает в силу с 1 января 2020 года.

Глава Ейского городского поселения
Ейского района

В.В. Кульков

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ейского городского поселения
Ейского района
от 13.11.2019 № 967

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Ейского городского поселения Ейского района
«Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса
на 2020-2025 годы»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы Ейского городского поселения Ейского района «Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса на 2020-2025 годы»

Координатор муниципальной программы	отдел торговли и курортов администрации Ейского городского поселения Ейского района (далее - отдел торговли и курортов)
Участники муниципальной программы	отдел торговли и курортов администрации Ейского городского поселения Ейского района (далее - отдел торговли и курортов)
Цели муниципальной программы	Увеличение количества отдыхающих за счет популяризации территории Ейского городского поселения Ейского района, как территории для санаторно-курортного и туристического отдыха.
Задачи муниципальной программы	- изготовление сувенирной и презентационной продукции; - размещение рекламной информации в СМИ и в сети Интернет.
Перечень целевых показателей муниципальной программы	- Увеличение числа отдыхающих; - увеличение объема предоставляемых услуг предприятиями курортно-туристического комплекса; - увеличение количества субъектов курортно-туристической отрасли.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2020-2025 годы
Объемы бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы	Общий объем финансирования муниципальной программы планируется в размере 1 800,0 тысяч рублей из бюджета Ейского городского поселения Ейского района., в том числе по годам реализации: 2020 год - 300,0 тысяч рублей; 2021 год - 300,0 тысяч рублей; 2022 год - 300,0 тысяч рублей; 2023 год - 300,0 тысяч рублей; 2024 год - 300,0 тысяч рублей; 2025 год - 300,0 тысяч рублей.

Раздел 1. Характеристика текущего состояния и основные проблемы в соответствующей сфере реализации муниципальной программы.

Санаторно-курортный и туристический комплекс Ейского городского поселения Ейского района представлен 53 учреждениями, номерной фонд составляет – 2199 номер, 4838 койко-мест. Из них:

- 1 санаторий;
- 1 детский оздоровительный лагерь санаторного типа;
- 12 баз отдыха;
- 25 гостиниц;
- 14 прочих мест временного проживания.

В 2019 году оценочное количество отдохнувшего населения на территории Ейского городского поселения Ейского района составило 401,4 тыс. человек или 100,2 к уровню 2018 года. Рост числа отдыхающих связан с увеличением индивидуальных средств размещения, мини-гостиниц, количество которых увеличивается с каждым годом. Общий объем предоставляемых услуг санаторно-курортным комплексом с учетом объемов малых организаций и физических лиц составил 630,7 млн. рублей на 5,5 % ниже к уровню 2018 года.

На курортах города Ейска созданы условия для разнообразного отдыха людей, имеющих различный уровень доходов. Это размещение в частном секторе, кемпингах, летних туристических базах с минимальным набором услуг, учреждениях детского оздоровительного отдыха, комфортабельных номерах санаториев и пансионатов с высоким уровнем обслуживания. К услугам отдыхающих представлены спортивные площадки для различных видов спорта, бассейны, экскурсии и культурные мероприятия.

Однако наполнение санаторно-курортного и туристического комплекса напрямую зависит от проведения имиджевых мероприятий, информирования населения в средствах массовой информации, позиционирования Ейских курортов на туристских выставках.

Средства массовой информации являются наиболее популярным и распространенным рекламоносителем. При организации работ по подготовке и проведению рекламной кампании предпочтение отдается именно СМИ, как основному средству рекламы (ТВ, радио, региональные и центральные печатные издания).

Другим из наиболее существенных и важных средств рекламы при популяризации того или иного товара или вида услуг является рекламная полиграфическая продукция (издание каталогов, путеводителей, открыток и т.п.).

Рекламной информации необходима постоянная визуальная поддержка, которой может стать наружная реклама. Наружная реклама является вспомогательным видом рекламы и служит скорее, для анонса или напоминания. В настоящее время рекламно-информационные щиты размещены пока только по городу, но имеется необходимость их размещения в тех городах, откуда идёт наибольший поток туристов и потенциал увеличения его еще велик (Ростов-на-Дону и др).

Рекламные мероприятия, которые будут проводиться администрацией, обязательно сопровождаются поддержкой продаж, а это:

- создание рекламных и информационных роликов, фильмов, в которых отдых в городе Ейске преподносится как доступный для населения с различным уровнем доходов;

- организация и проведение рекламных и информационных туров по городу с приглашением журналистов центральных и региональных СМИ, представителей туристских фирм, корпоративных клиентов и др. заинтересованных в покупке санаторно-курортного и туристского продукта лиц;

- информационная поддержка веб-сайта в сети Интернет.

Однако, рекламная кампания города Ейска, даже при поддержке Краснодарского края, еще недостаточно влияет на приток отдыхающих. Необходимо не только искать новые эффективные направления, но и увеличивать массивность рекламы, продвигать её в регионы, особенно в высокобюджетные, увеличивать рекламный бюджет.

Увеличение потока отдыхающих и туристов, пребывающих в городе Ейске, за последние годы создало предпосылки для интенсивного развития санаторно-курортной и туристской сферы, максимального использования материально-технической базы, обеспечения занятости населения, значительного увеличения налоговых поступлений в бюджет.

Однако в настоящее время, с вхождением курортной Республики Крым в состав Российской Федерации, а также с развитием города-курорта Сочи в постолимпийский период, предложение качественных санаторно-курортных услуг значительно опережает спрос.

К основным проблемам отрасли относятся:

- недостаточное продвижение санаторно-курортного и туристического продукта на рынке услуг;

- недостаточность инвестиций в развитие курортного комплекса города Ейска;

- сокращение пляжной полосы, а также недостаточное количество пляжных территорий, оборудованных в соответствии с требованиями и предоставление их в краткосрочную аренду;

- недостаточно эффективное использование уникальных природных лечебных и туристических ресурсов;

- низкий уровень подготовки менеджеров и других специалистов, работающих в санаторно-курортном и туристическом комплексе;

отсутствие единой градостроительной концепции, что ведет к недопустимой хаотичной застройке капитальными сооружениями округов санитарной охраны курорта;

отсутствие достаточно обустроенных объектов туристического показа и разработанных туристических маршрутов; острая недостаточность и изношенное состояние инженерной инфраструктуры.

Бессистемное развитие инженерной инфраструктуры увеличивает затратную часть бюджета города, негативно влияет на состояние природных лечебных ресурсов, препятствует процессу градостроительного планирования.

Развитие курорта возможно в границах существующей курортной зоны, определённой генеральным планом развития Ейского городского поселения Ейского района и границами округа горно-санитарной охраны курорта краевого значения Ейск.

Основными благоприятными факторами развития курорта в Ейске являются:

наличие уникальных природно-климатических условий, обеспечивающих возможность организации климатолечения и отдыха населения – тёплый климат, акватория моря для купания, парусного спорта и серфинга;

гидроминеральные ресурсы, обеспечивающие возможность организации круглогодичного бальнеологического лечения и грязелечения, как взрослых лиц, так и детей;

протяженность береговой линии, обеспечивающая возможность организации пляжей;

интенсивное сельскохозяйственное производство способствует организации снабжения курорта свежими овощами и фруктами;

трудовые ресурсы.

Несмотря на ряд благоприятных факторов, на территории города недостаточно развито одно из приоритетных направлений отрасли - туризм, которое способно играть важную роль в экономике, поскольку функционирует в комплексе с целым рядом других отраслей (транспорт, связь, гостиничное хозяйство, банки, индустрия развлечений). Туризм оказывает прямое воздействие на доходную часть бюджета города, формирование валового продукта, сокращение безработицы. Недостаточное количество туристических маршрутов является ограничивающим фактором для развития отрасли.

Продолжение проведения мероприятий, направленных на развитие санаторно-курортного и туристического комплекса города Ейска по основным направлениям:

1) развитие лечебно-оздоровительной базы города Ейска, способной максимально использовать имеющиеся в больших количествах бальнеологические ресурсы, а именно:

строительство новых средств размещения;

строительство SPA - комплекса на территории Таганрогского залива;

строительство оздоровительного комплекса с бассейном на базе санатория «Ейск»;

2) ликвидация ветхих несовременных объектов размещения основной массы баз отдыха, в первую очередь тех, которые занимают особо ценные рекреационные территории. Дальнейшая реконструкция номерного фонда и замена устаревшего технологического оборудования на существующих предприятиях;

3) максимальное уменьшение, а впоследствии ликвидация размыва пляжных территорий путем проведения необходимых берегоукрепительных мероприятий на Ейской косе, Таганрогском заливе;

4) создание и оборудование новых пляжных территорий на незанятых участках полосы Ейского лимана, Таганрогского залива;

5) создание новых объектов туристического показа путём реализации инвестиционных проектов.

Разработка и реализация муниципальной программы Ейского городского поселения Ейского района «Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса на 2020-2025 годы» обусловлена необходимостью взаимодействия органов местного самоуправления с органами исполнительной власти Краснодарского края, а также с субъектами санаторно-курортного и туристического комплекса города Ейска с целью решения приоритетных задач в сфере курорта и туризма.

Раздел 2. Цели, задачи и целевые показатели реализации муниципальной программы.

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение показателей					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	Реализация мероприятий муниципальной программы							
	Цель: Увеличение количества отдыхающих за счет популяризации территории Ейского городского поселения Ейского района, как территории для санаторно-курортного и туристического отдыха.							
	Задачи: Изготовление сувенирной и презентационной продукции; размещение рекламной информации в СМИ и в сети Интернет.							
1.1	Количество организаций в комплексе - всего	единица	53	58	65	67	72	76
1.2	Количество отдыхающих – всего	тыс. человек	402,2	409,5	412,9	414,3	419,1	421,4

1.3	Общий объём предоставляемых услуг курортно-туристическим комплексом - всего	млн. руб.	653,9	679,8	714,2	716,4	722,1	727,2
-----	---	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Раздел 3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы.

Срок реализации муниципальной программы 2020-2025 годы.

Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы.

Общий объем финансирования муниципальной программы планируется в размере 1 800,0 тысяч рублей из бюджета Ейского городского поселения Ейского района., в том числе по годам реализации:

2020 год - 300,0 тысяч рублей;

2021 год - 300,0 тысяч рублей;

2022 год - 300,0 тысяч рублей;

2023 год - 300,0 тысяч рублей;

2024 год - 300,0 тысяч рублей;

2025 год - 300,0 тысяч рублей.

Раздел 5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Ейского городского поселения Ейского района в сфере реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период.

Муниципальные задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Ейского городского поселения Ейского района в сфере реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период данной муниципальной программой не предусмотрены.

Раздел 6. Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ, основных мероприятий муниципальной программы.

Подпрограммы и ведомственные целевые программы, основные мероприятия данной муниципальной программой не предусмотрены.

Раздел 7. Мероприятия муниципальной программы.

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования	В том числе по годам реализации (тыс. руб.)						Исполнитель программных мероприятий
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	Подраздел 7.1. «Реализация мероприятий муниципальной программы»									
1.1	Сопровождение и техническая поддержка сайта разработчиком с возможностью оперативно создавать новые страницы, менять тексты на существующих страницах и пополнять сайт информацией	Местный бюджет	90,0	-	-	-	30,0	30,0	30,0	Отдел торговли и курортов
1.2	Размещение рекламной информации в Российских, региональных, краевых печатных и электронных СМИ (телевидение, радиовещание, журналах, газетах)	Местный бюджет	150,0	-	-	-	50,0	50,0	50,0	Отдел торговли и курортов
1.3	Изготовление, установка и содержание щитов и баннеров, размещение их вдоль автомагистралей	Местный бюджет	690,0	130,0	130,0	130,0	100,0	100,0	100,0	Отдел торговли и курортов

1.4	Изготовление сувенирной и презентационной продукции с символикой города Ейска (блокноты и ручки с логотипом «Ейск», полиграфический раздаточный материал, сувенирная продукция, брошюры, книги о городе-курорте Ейске)	Местный бюджет	870,0	170,0	170,0	170,0	120,0	120,0	120,0	Отдел торговли и курортов
Итого по подразделу 7.1 «Реализация мероприятий муниципальной программы»		Всего	1800,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	
		Местный бюджет	1800,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	
Итого по муниципальной программе		Всего	1800,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	
		Местный бюджет	1800,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	

Раздел 8. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ее выполнением.

Финансирование муниципальной программы осуществляет администрация Ейского городского поселения Ейского района.

Текущее управление муниципальной программой осуществляет отдел торговли и курортов администрации Ейского городского поселения Ейского района, который обеспечивает разработку и реализацию муниципальной программы.

Контроль за выполнением муниципальной программы осуществляет отдел торговли и курортов администрации Ейского городского поселения Ейского района.

Раздел 9. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится координатором муниципальной программы не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом в соответствии с Типовой методикой.

Координатор муниципальной программы ежегодно:

- не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом, проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы и направляет в финансово-экономический отдел администрации Ейского городского поселения Ейского района доклад и результаты оценки эффективности реализации муниципальной программы за истекший финансовый год на бумажном и электронном носителе;

- не позднее 20 марта года, следующего за отчетным годом, обеспечивает размещение информации о реализации муниципальной программы за отчетный период на официальном сайте администрации Ейского городского поселения Ейского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Начальник отдела торговли и курортов

А.В. Люднов